

**Anexa 1a****Fișă privind îndeplinirea standardelor minime pe domenii ale universității****Candidat: Lector univ. dr. Clipa Anca Maria**

Departamentul de Management, Marketing și Administrarea Afacerilor
Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

Post vizat: Conferențiar universitar, poziția 50

Departamentul de Management, Marketing și Administrarea Afacerilor
Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

1. Calcularea valorii punctajului P:**1.1. Articole publicare în reviste indexate ISI cu scor absolut de influență (AIS) nenul (maxim 10 articole)**

Nr. crt.	Articol	M	N	AIS	Puncte
1	Clipa, A. M. , Chițac, I. M., Clipa, C. I., & Florea, N. (2024). Social Capital and Innovative Performance in Networks: The Journey of Romanian SaaS Entrepreneurs. Entrepreneurship Research Journal, 14 (4) , pp.1817-1856, https://doi.org/doi:10.1515/erj-2022-0016 , WOS:001038272300001, domeniul Business	10	4	0,411	2,88
2	Anderson, A., Clipa, A. M. , Fritzsche, A., Clipa, C. I., & Agheorghiesei, D. T. (2024). Entrepreneurship and family firms cofounders' familiness at work through rhetoric appeals. International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research, 30 (9) , pp.2234-2257, https://doi.org/10.1108/IJEBR-04-2021-0271 , WOS:001002987200001 , Business, Management	10	3	1,022	8,18
3	Ionescu, A. M., Clipa, A.-M. , Turnea, E.-S., Clipa, C.-I., Bedrule-Grigoruță, M. V., & Roth, S. (2022). The impact of innovation framework conditions on corporate digital technology integration: institutions as facilitators for sustainable digital transformation. Journal of Business Economics and Management, 23(5), 1037–1059. https://doi.org/10.3846/jbem.2022.17039 , WOS:000812129400001 , Economics, Business	10	5	0,382	2,29
4	Roman, C. T., Prodan, A., & Clipa, A. M. (2022). BOOK REVIEW–Innovating in the Open Lab: The New Potential for Interactive Value Creation Across Organisational Boundaries. 1-4.WOS:000934205500001 https://doi.org/10.1142/S1363919622800020 AIS 2023 = 0,311 (MANAGEMENT)	10	3	0,311	2,49
5	Clipa, A. M. , Clipa, C. I., Danileț, M., & Andrei, A. G. (2019). Enhancing Sustainable Employment Relationships: An Empirical Investigation of the Influence of Trust in Employer and Subjective Value in Employment Contract Negotiations. Sustainability, 11(18), 4995. https://doi.org/10.3390/su11184995 , WOS:000489104700181 , Environmental Sciences	6	4	0,533	2,24
TOTAL 1.1					18,07

**2. Calcularea valorii punctajului C: citări în reviste indexate ISI cu scor absolut de influență (AIS) nenul (maxim 10 citări)**

Articol citat	Citat in	Quartila jurnal	Puncte
Anderson, A., Clipa, A. M. , Fritzsche, A., Clipa, C. I., & Agheorghiesei, D. T. (2024). Entrepreneurship and family firms cofounders' familiness at work through rhetoric appeals. International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research, 30 (9) , pp.2234-2257, https://doi.org/10.1108/IJEBR-04-2021-0271 , WOS:001002987200001	Radu-Lefebvre, M., Gartner, W. B., & Germain, O. (2024). Guest editorial: From family entrepreneurship to family entrepreneuring. International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research, 30(9), 2177-2184. https://doi.org/10.1108/IJEBR-10-2024-086	Q2	0,75
	Söldner, J.-H. (2023). In-between self-marketing and collaboration: Researcher identity formation in the usage of academic social network sites. Strategic Change, 32(6), 209-221. https://doi.org/https://doi.org/10.1002/jsc.2557	Q2	0,75
Clipa, A. M. , Clipa, C. I., Danileț, M., & Andrei, A. G. (2019). Enhancing Sustainable Employment Relationships: An Empirical Investigation of the Influence of Trust in Employer and Subjective Value in Employment Contract	de la Rosa-Navarro, M. D., Mónica, S., Francisco, R.-R., & and López-Cabrales, Á. (2024). Employment relationships and firm sustainability: does the strength of the HRM system play a role? The International Journal of Human Resource Management, 35(14), 2309-2342. https://doi.org/10.1080/09585192.2024.2332470	Q1	1



Negotiations. Sustainability, 11(18), 4995. https://doi.org/10.3390/su11184995, WOS:000489104700181	Lopez-Concepcion, A., Gil-Lacruz, A. I., & Saz-Gil, I. (2021). Stakeholder engagement, Csr development and Sdgs compliance: A systematic review from 2015 to 2021. Corporate Social Responsibility and Environmental Management. https://doi.org/10.1002/csr.2170	Q1	1
Ionescu, A. M., Clipa, A.-M., Turnea, E.-S., Clipa, C.-I., Bedrule-Grigoruță, M. V., & Roth, S. (2022). The impact of innovation framework conditions on corporate digital technology integration: institutions as facilitators for sustainable digital transformation. Journal of Business Economics and Management, 23(5), 1037–1059. https://doi.org/10.3846/jbem.2022.17039,	Duarte, M. P., & Carvalho, F. M. P. d. O. (2024). How digital transformation shapes European union countries' national systems of innovation: A configurational moderation approach. Journal of Innovation & Knowledge, 9(4), 100578. https://doi.org/10.1016/j.jik.2024.100578	Q1	1
	Rizvi, S. K. A., Rahat, B., Naqvi, B., & Umar, M. (2024). Revolutionizing finance: The synergy of fintech, digital adoption, and innovation. Technological Forecasting and Social Change, 200, 123112. https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.techfore.2023.123112	Q1	1



WOS:0008121294000 01	Quansah, E. Digitalization the necessary evil: integrating digital technologies in businesses of BOP countries. Information Technology for Development, 1-29. https://doi.org/10.1080/02681102.2024.2432890	Q2	0,75
	Sun, C., Zhang, Z., Vochozka, M. ., & Vozňáková, I. (2022). Enterprise digital transformation and debt financing cost in China's A-share listed companies. Oeconomia Copernicana, 13(3), 783-829. https://doi.org/10.24136/oc.2022.023	Q2	0,75
	Gao, J., Jin, X., Li, T., & Nguyen, T. (2025). The effect of digital technology adoption on managerial myopia: An empirical discovery based on machine Learning. International Review of Economics & Finance, 98, 103849. https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.iref.2025.103849	Q2	0,75



	Yang, W., Chen, Q., Guo, Q., & Huang, X. (2022). Towards Sustainable Development: How Digitalization, Technological Innovation, and Green Economic Development Interact with Each Other. International Journal of Environmental Research and Public Health, 19(19), 12273. MDPI AG. Retrieved from http://dx.doi.org/10.3390/ijerph191912273	Q1	1
TOTAL valoare punctaj C			8,75
Valoare minimă conform standardelor minimale			> = 0,5

$$\text{Total } S(=P+C)=18,072+8,75=26,82$$

Conditii minimale

Nr. crt.	Conferențiar universitar, cercetător științific II	Realizat
1	S > = 1,5	26,822
2	P > = 0,75	18,072
3	C > = 0,5	8,750
4	Pentru conferențiar universitar, cercetător științific II trebuie îndeplinită una din următoarele condiții: a) din cele maximum 10 articole, candidatul trebuie să fie autor sau coautor a cel puțin un articol publicat în reviste cotate ISI cu scor absolut de influență (AIS) mai mare decât 0,15. b) să fi fost director responsabil partener/membru într-un proiect/grant de cercetare câștigat în competiții naționale sau internaționale, cu excepția proiectelor finanțate prin programe operaționale de tip POS-DRU, POS-CEE sau similare.	Condiții îndeplinite: a) articole cu AIS nenul, din care 5 articole în reviste cotate ISI cu scor absolut de influență (AIS) mai mare decât 0,15.
5	Candidatul pentru titlul de Conferențiar, CS II trebuie să aibă un număr minim de 2 articole ISI cu AIS nenul din care 1 din categoriile Core Economics și/sau Infoeconomics.	Condiții îndeplinite: 5 articole ISI cu AIS nenul din care 4 din categoriile Core Economics și/sau Infoeconomics

12.05.2025

Lect. univ. dr. Anca Maria Clipa